

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu z Mikołajem (zwanego dalej: „Konkuresem”) jest firma Beryl Med Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łopuszańskiej 36 bud.14C, 02-220 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem 0000052145, posiadająca NIP: 5321786998 oraz REGON: 017397116 (zwaną dalej: „Organizatorem”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem oraz postępowania reklamacyjnego (dalej jako: „Regulamin”).
3. Czas trwania konkursu: od dnia 29.11.2022 r. do dnia 31.12.2022 r.
4. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego hasła promocyjnego promocyjne dla nowego wyrobu w polskiej dystrybucji hemostatyku **4SEAL®**.

§ 2. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE

1. W Konkursie udział brać mogą wyłącznie osoby pełnoletnie będące pracownikami polskich szpitali (dalej: „Uczestnicy”). Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w formularzu konkursowym zaznaczają, że akceptują Regulamin w całości i nie wnoszą żadnych zastrzeżeń do jego treści.
2. Konkurs jest jednoetapowy. Formularz konkursowy jest dostępny po wejściu na stronę internetową <https://www.beryl-med.com/o-nas/konkurs-z-mikolajem>, a kliknięcie w pole: „Weź udział w konkursie” na stronie przenosi do wypełnienia formularza konkursowego.
3. W pierwszej części formularza konkursowego Uczestnik musi określić czy jest pracownikiem polskich szpitali publicznych. W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK”, pojawi się przycisk „Dalej” umożliwiający przejście do pytań konkursowych. Kliknięcie „NIE” spowoduje wyświetlenie komunikatu informującego, że konkurs jest przeznaczony dla pracowników polskich szpitali publicznych i nie pojawi się żaden przycisk do kontynuacji.
4. W dalszej części formularza zgłoszeniowego Uczestnik udziela odpowiedzi na dwa pytania konkursowe z wiedzy medycznej i o produktach dystrybuowanych przez Organizatora poprzez zaznaczenie jednej prawidłowej odpowiedzi oraz udziela odpowiedzi na jedno pytanie otwarte odnośnie hasła promocyjnego.
5. Następnie Uczestnik podaje swoje dane osobowe: imię i nazwisko, miejsce i adres pracy, oddział, stanowisko, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich nie wskazanie uniemożliwia udział w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę na publikację danych osobowych Uczestnika, w tym imienia i nazwiska nagrodzonego w Konkursie.
6. W przypadku podania nieprawdziwych danych osobowych zwycięzca traci prawo do nagrody.

7. Klauzula informacyjna, w której opisane są zasady przetwarzania danych osobowych oraz prawa przysługujące Uczestnikom, którzy zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie opisane są w załączniku nr 1 do Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu (dalej jako: „Klauzula Informacyjna”).
8. Na końcu formularza zgłoszeniowego znajdują się pola z informacją dotyczącą zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w Klauzuli Informacyjnej, w postaci imienia i nazwiska, miejsca i adresu pracy, oddziału, stanowiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego Uczestnika oraz akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu wraz z załącznikiem nr 1 do Regulaminu Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Jeżeli Uczestnik nie wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz nie zaakceptuje warunków Regulaminu, a mimo to wyśle zgłoszenie do Konkursu, nie będzie ono rozpatrywane. Zaznaczenie przez Uczestnika pola z informacją dotyczącą zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza wyrażenie zgody przez danego Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych, zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu, w celach wskazanych w Klauzuli Informacyjnej. Zaznaczenie przez Uczestnika pola z akceptacją postanowień Regulaminu Akcji oznacza akceptację postanowień Regulaminu i Załącznika nr 1 do Regulaminu przez danego Uczestnika.
9. Wysłanie zgłoszenia konkursowego następuje poprzez wciśnięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie konkursowe”.
10. Uczestnik Konkursu w odpowiedzi na zgłoszenie otrzyma email zwrotny na adres email wskazany przez niego w formularzu konkursowym potwierdzający udział w Konkursie z informacją o czasie jego trwania, terminem i miejscem ogłoszenia wyników.
11. Przy ocenie hasła będą brane pod uwagę: oryginalność, dopasowanie do charakteru i specyfiki produktu hemostatycznego. Ważnym elementem oceny będzie przydatność do dalszych działań promocyjnych Organizatora.
12. O wygranej decyduje specjalnie powołana grupa 3 przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „Jury”). Nadzór sprawuje radca prawny. Autor zwycięskiego hasła, wybrany przez Jury Konkursu, zostanie uhonorowany pierwszą główną nagrodą. Jury przyzna także cztery kolejne nagrody równorzędne. Warunkiem oceny hasła przez Jury oraz przyznania nagród jest udzielenie przez Uczestnika poprawnej odpowiedzi na 1 i 2 pytanie konkursowe zamknięte z wiedzy medycznej i o produkcie dystrybuowanym przez Organizatora.
13. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 20.01.2023 r. Ogłoszenie wyników zostanie opublikowane na stronie internetowej Konkursu. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni mailowo (na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu) najpóźniej następnego dnia roboczego po ogłoszeniu wyników na stronie internetowej.
14. Nagroda zostanie dostarczona przez Organizatora zwycięzcy osobiście. Organizator niezwłocznie po poinformowaniu mailowym zwycięzcy Konkursu i jego wyniku, zobowiązuje się do skontaktowania telefonicznie ze zwycięzcą celem ustalenia dogodnego terminu dostarczenia nagrody. Organizator ma 14 dni na dostarczenie nagrody.
15. Autor zwycięskiego hasła otrzyma główną rzeczową nagrodę, którą będzie ekspres ciśnieniowy do kawy DeLonghi ECAM 29.510.B o wartości rynkowej 1669,00 zł.
Czterech kolejnych uczestników w ocenie Jury otrzyma równorzędne nagrody, każda w postaci czajnika Philips bezprzewodowego o wartości rynkowej 149,00 zł.

16. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, jak również wypłacenie równowartości nagrody.
17. Reklamacje z tytułu uczestnictwa w Konkursie mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzców.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia o 2 tygodnie okresu trwania konkursu.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
22. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009 nr 201 poz.1540 z późn. zm.).